

B T S ERPC L Y C É E GUTENBERG

Études de Réalisation
d'un Projet de Communication



LE BTS ERPC LYCÉE GUTENBERG

BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

Le titulaire du BTS ERPC est un technicien supérieur chargé d'organiser, coordonner et contrôler la réalisation de tout produit de communication numérique et imprimé. Il est force de proposition véritable chef d'orchestre qui coordonne tous les intervenants et garant de la réalisation du projet. Au sein d'ateliers équipés de technologies modernes, la formation prend tout son sens par l'étude de la réalisation de travaux concrets, dans lesquels l'étudiant pourra démontrer des savoirs-faire professionnels bien maîtrisés et complétés par un enseignement général dynamique. Une période de stage en entreprise permet aux étudiants d'être pleinement immergés dans le monde de l'entreprise et du travail, mais également de lier des contacts avec leurs futurs employeurs.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Apporter aux étudiants une connaissance approfondie de l'ensemble de la chaîne graphique et cross-média (prépresse-web, impression-finition). Les étudiants sont amenés à étudier et coordonner toute la filière des Industries Graphiques, en plurimédia (diffusion imprimée et numérique) avec les ordinateurs munis d'applications professionnelles et en impression-finition sur les presses offset et numériques.

UN BTS, DEUX OPTIONS

Option A : Étude de Réalisation de Produits Plurimédia (ERPP)
Enseignement consacré au domaine « prépresse / plurimédia ». Le titulaire de ce BTS organise, coordonne et contrôle la réalisation des produits de communication plurimédias et multi-supports (newsletters, sites internet, livres électroniques, internet mobile, imprimés publicitaires en interaction avec d'autres médias numériques, QR-Codes, e-commerce, publicités animées).

Option B : Étude de Réalisation de Produits Imprimés (ERPI)
Enseignement consacré au domaine « impression ». Le titulaire de ce BTS organise, coordonne et contrôle la réalisation des produits de communications imprimés (magazines, livres, brochures, catalogues, documentation commerciale et technique, emballages, affiches, publicité sur le lieu de vente, signalétique...).

À LA FIN DE LA FORMATION, LES ÉTUDIANTS seront capables :

- d'animer une rencontre, d'étudier et conseiller le client
- d'organiser une production et formaliser le dossier de production
- de gérer et optimiser les réalisations
- de contrôler et analyser les productions

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Option A : aussi bien dans des agences de communication ou de design, que pour le compte de prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits plurimédia ; dans des entreprises ou des administrations disposant de services plurimédia.

Option B : aussi bien chez un imprimeur ou dans des agences de communication, que pour le compte de prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits imprimés ; dans des entreprises ou des administrations disposant de services de reprographie ou d'imprimerie.

DANS QUELLES ENTREPRISES

Agences de design graphique, entreprises du plurimédia. Studios graphiques, agences de communication graphique, visuelle et imprimée. Service de communication intégré : petites et grandes entreprises, collectivités territoriales... Entreprises du packaging et de la communication imprimée: publicité, édition, presse, reprographie.

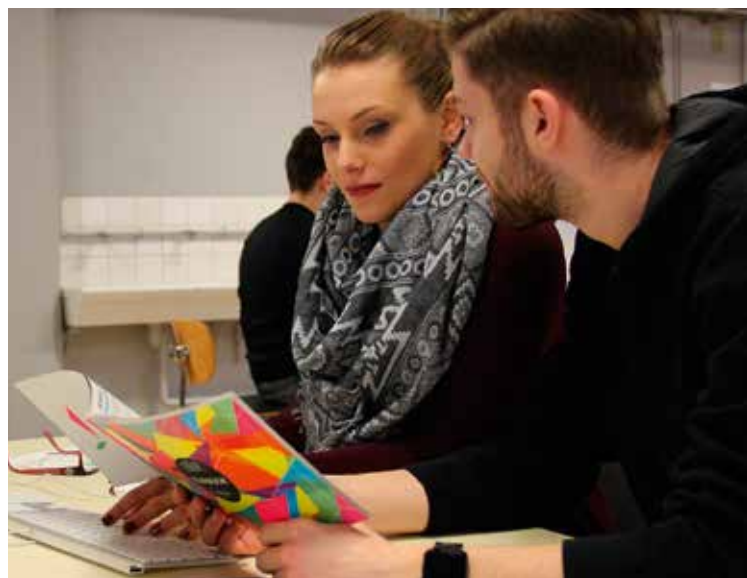


POUR RÉUSSIR DANS CETTE FORMATION, IL FAUT

- avoir le sens des responsabilités
- avoir des qualités relationnelles, savoir communiquer
- s'intéresser à l'évolution des nouvelles technologies
- savoir s'organiser
- avoir des qualités analytiques et savoir synthétiser
- faire preuve de méthode et rigueur
- avoir le sens de l'esthétique et du graphisme

ACCÈS À LA FORMATION

Accessible sur dossier aux titulaires des Bac Généraux et Technologiques (S, STL, STI) avec un bon bagage en sciences exactes, des Bac Professionnels RPIP, AMA CV Pluri-Média, Signalétique, FIR et autres spécialités liées aux industries graphiques.



DURÉE DE LA FORMATION

2 ans dont 6 semaines en entreprise en fin de 1^{re} année.

Enseignement général	1 ^{re} année	2 ^e année	
Culture et expression française	2 h	2 h	
Langue vivante étrangère	2 h*	2 h*	
Mathématiques	2 h (1 h*)	2 h (1 h*)	
Sciences Physiques	2 h (1 h*)	2 h (1 h*)	
Enseignement professionnel			
Système de prod. de com. dont éco-gestion et mise en œuvre des processus de prod. de com.	15,5 h (4* et 7,5 h**)	19,5 h (4* et 11,5 h**)	
Co-animations avec l'enseignement pro.	Design graphique	0,5 h**	0,5 h**
	Langue étrangère	1 h*	1 h*
Accompagnement personnalisé	2 h (1 h*)	2 h (1 h*)	
Mise à niveau et veilles selon niveau et besoins	120 h	108 h	
Total hebdomadaire	27 h	31 h	

* dont heures demi-classe / ** dont heures en option/spécialité



POSSIBILITÉS DE POURSUITES D'ÉTUDES

Licence professionnelle dans les domaines :

- Management des Entreprises par la Qualité (Strasbourg lycée Couffignal)
- Media Imprimés et Numériques Interactifs (Grenoble Pagora)
- Design Packaging / Objet Graphique (Paris École Estienne)
- Licence Pro Design Packaging / Objet Graphique (Paris École Estienne)
- Licence pro intégrateur et gestionnaire de flux numérique (Paris École Estienne)

ET POURQUOI PAS L'ALTERNANCE ?

- En apprentissage : 22 semaines en centre de formation par an, alternance d'une semaine en entreprise et d'une semaine au CFA
- Parcours : 2 ans.

Elle permet de conjuguer l'enseignement théorique et son application en entreprise, d'obtenir le même diplôme que par l'enseignement classique avec l'expérience professionnelle en plus.

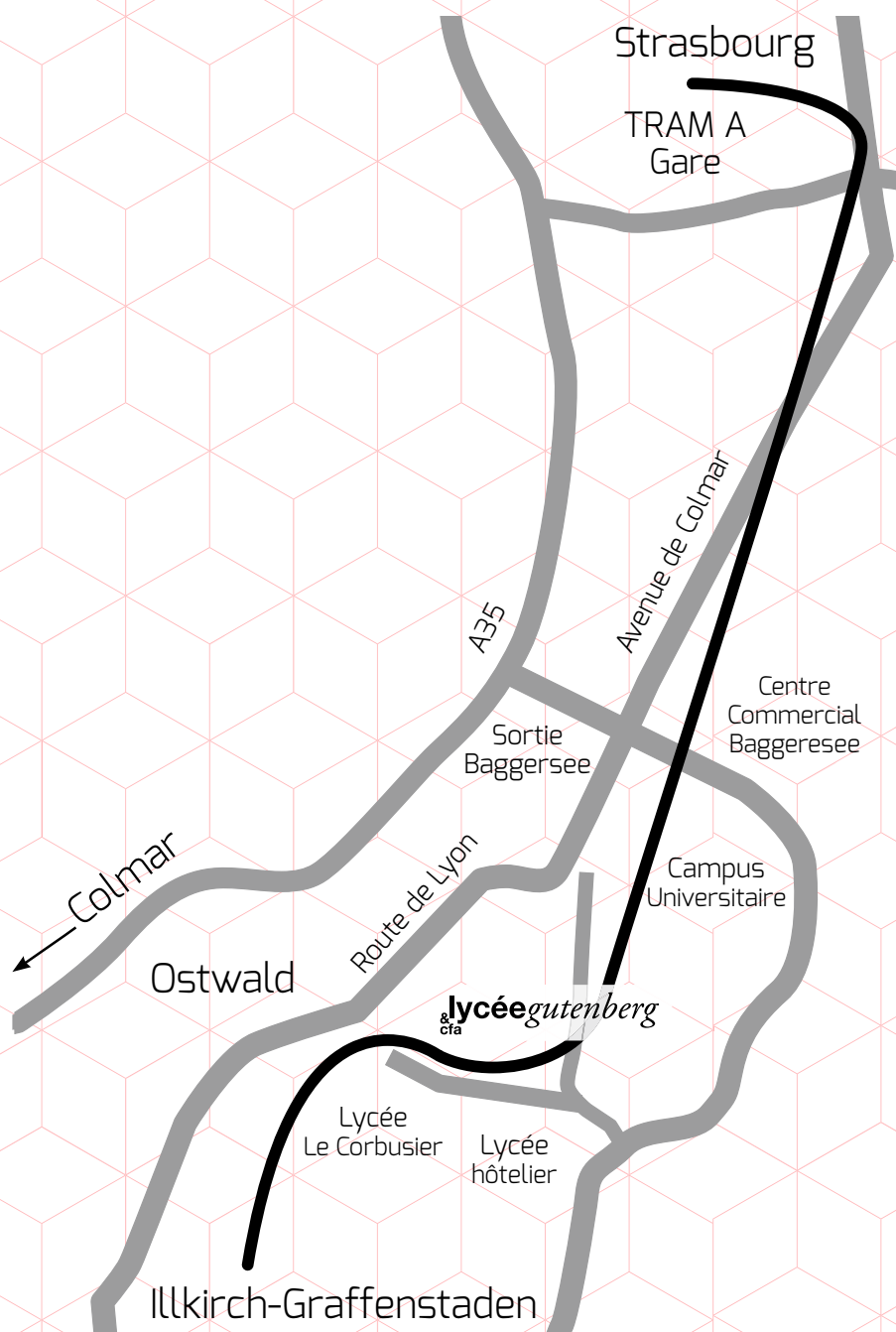
ACCÈS À LA FORMATION

Avoir signé un contrat d'apprentissage avec une entreprise et l'organisme référent (CCI, CMA).



Les cours sont assurés
du lundi au vendredi de 8 h 15 à 17 h 10.

Accès rapide depuis la gare de Strasbourg :
Tram < 30 minutes
ligne A, station Lixenbuhl.



Lycée & CFA Gutenberg

22 rue Lixenbuhl – BP 90141
67404 Illkirch cedex

T 03 88 66 81 50
F 03 88 67 35 88
ce.0672616E@ac-strasbourg.fr

www.lyceegutenberg.net